

Date : 05/05/2014

Un intérieur parisien : vente aux enchères Elisabeth Delacarte

Par : Charlotte Agier

«Dans les années 80, tout était Design. Face à cet univers de production industrielle parfaite, j'avais un immense besoin de poésie, de fantaisie et... d'une certaine imperfection ! C'est dans la technique traditionnelle du bronze comme celle du plâtre, du fer martelé ou de la céramique que j'ai trouvé cette poésie, cette audace qui me sont essentielles». Elisabeth Delacarte

La galeriste Elisabeth Delacarte a choisi Artcurial, première maison française de ventes aux enchères, pour disperser le contenu de son appartement parisien le 18 juin prochain. Cette vente monographique célèbre une personnalité incontournable des arts décoratifs français qui, avec sa **galerie Avant Scène**, a promu toute une génération de designers aujourd'hui mondialement reconnus. Le département design d'Artcurial propose ainsi une nouvelle « vente de collection », dans la lignée de la vente Modernist House de mai 2012, ou de la vente L'usage des jours 365 céramiques consacrée à Guillaume Bardet en février dernier.

La vente Un intérieur parisien : le goût d'Elisabeth Delacarte est l'occasion pour Artcurial de proposer une production française des années 80, rare sur le marché de l'art international. Véritable histoire du style parisien de la fin du 20^{ème} siècle, la vente s'articulera autour de pièces uniques, séries limitées et prototypes réalisés pour la galeriste. On retrouvera une grande partie des pièces dessinées par toute la génération de designers **découverts** et promus par Elisabeth Delacarte chez **Avant-Scène**. Parmi eux, certains ont depuis connu une reconnaissance internationale comme Garouste et Bonetti, Mark Brazier-Jones, André Dubreuil, Hervé Van der Straeten, Franck **Evennou** ou Hubert Le Gall.

Ce diaporama nécessite JavaScript.

vidéo : <http://www.luxsure.fr/2014/05/05/interieur-parisien-vente-aux-encheres-elisabeth-delacarte/>

Évaluation du site

Le site Internet du magazine Luxesure diffuse des articles concernant l'actualité des produits de mode et de luxe.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 15

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

LUXSURE

Comme le résume l'historien du design Jean Louis Gaillemin qui signe la préface du catalogue, ces objets « *témoignent d'un goût qui se révèle autant dans les grandes pièces que dans les petits objets, véhicules d'une poésie au quotidien.* »